



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

UNIVERSITAS PAMULANG

Berbagi Untuk **Negeri**

Webinar Nasional

**Garuda Cyber Indonesia**

**Strategi Perguruan Tinggi Untuk Berkontribusi  
Meningkatkan Angka Partisipasi Kasar (APK) Perguruan Tinggi  
Indonesia**

**Dr. Ubaid Al Faruq, M.Pd**

Universitas Pamulang



[ubaidalfaruq@unpam.ac.id](mailto:ubaidalfaruq@unpam.ac.id)



[al.faruq\\_ubaid](https://www.instagram.com/al.faruq_ubaid)



[unpam.ac.id](http://unpam.ac.id)



[helpdesk.unpam.ac.id](https://helpdesk.unpam.ac.id)

# "APK PT"

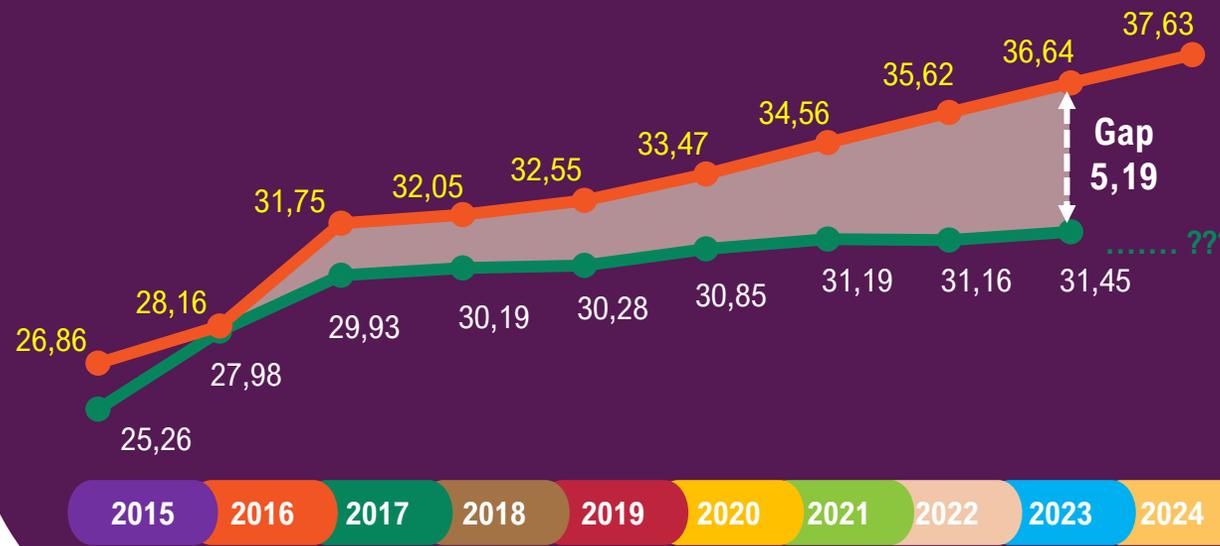
## (Angka Partisipasi Kasar Perguruan Tinggi)

"Perbandingan antara jumlah penduduk yang berada di jenjang pendidikan Tinggi (tanpa memandang usia) dengan jumlah penduduk yang memenuhi usia jenjang Pendidikan tinggi yaitu usia 19 - 24 tahun"

"APK PT merupakan parameter mengukur **pemerataan aksesibilitas Pendidikan tinggi** di Indonesia yang merupakan amanah UUD 1945 pasal 31 ayat (1)"



- Kampus 1** : Jl. Surya Kencana No. 1 Kota Tangerang Selatan
- Kampus 2** : Jl. Raya Puspitek, Buaran Kota Tangerang Selatan
- Kampus 3** : Jl. Witanaharja 18.B Kota Tangerang Selatan
- Kampus 4** : Jl. Jakarta - Serang, Walantaka Kota Serang



Angka Partisipasi Kasar (APK) Perguruan Tinggi selama 10 tahun terakhir mengalami peningkatan, meskipun tidak signifikan. Namun terjadi gap besar antara capaian dengan target APK PT hingga 5,19 di tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa perlunya peran dan kontribusi Perguruan Tinggi untuk memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada masyarakat untuk mampu dan mudah mengenyam Pendidikan tinggi.

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) RI 2023 (12 Desember 2023) dan Renstra Kemendikbud 2020-2024

## PERBANDINGAN APK PT ANTAR NEGARA ASEAN 2023

Negara-negara ASEAN memiliki rata-rata APK PT sebesar 40%, di mana Singapura menjadi negara dengan APK PT tertinggi, dan Laos menjadi yang paling rendah. Sedangkan Indonesia berada pada urutan ke-6. Hal ini tentu menjadi ironi di mana saat ini Indonesia siap-siap untuk mendapatkan bonus demografi.

Sumber: Media Indonesia 2023



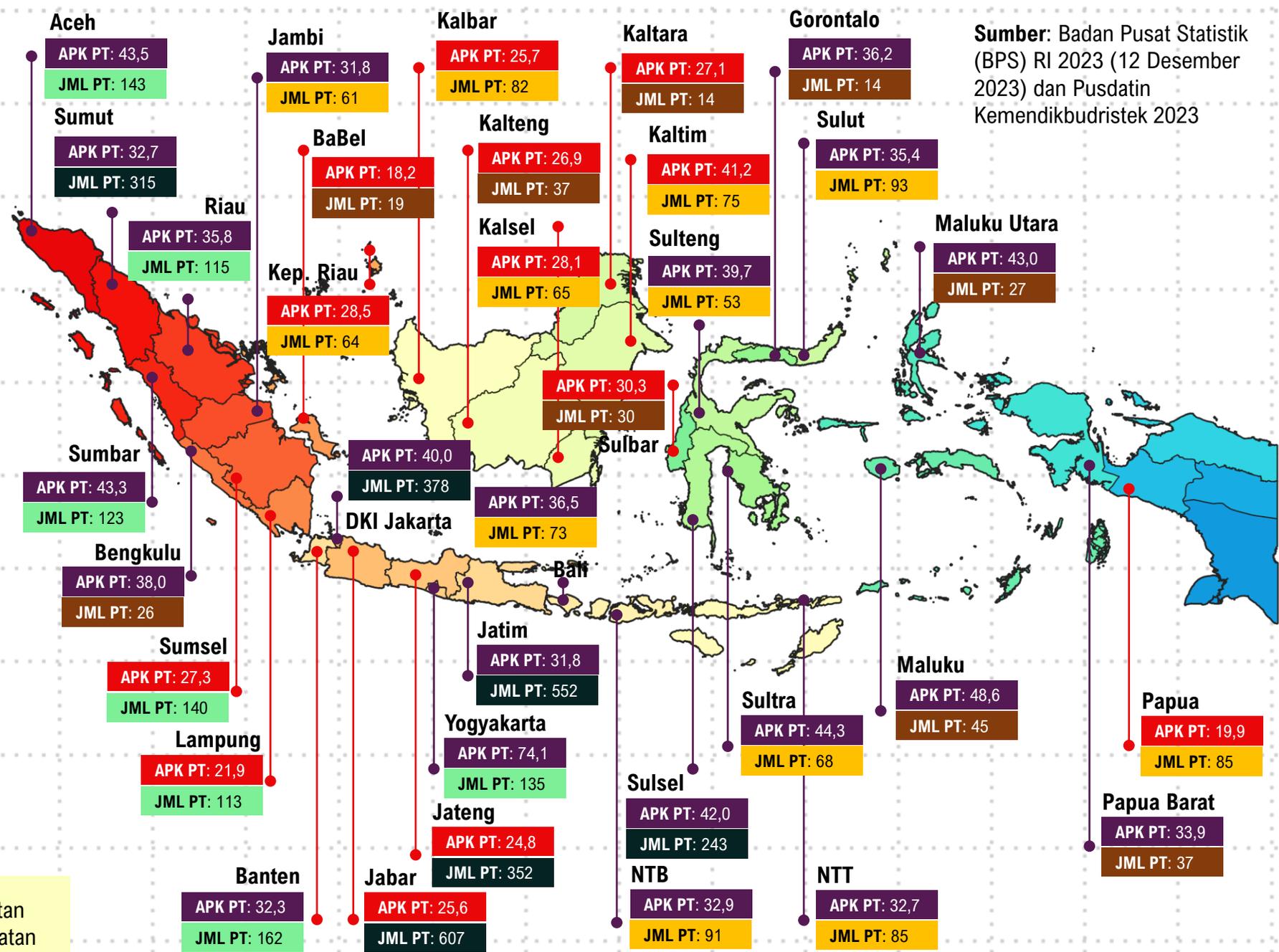
- Singapura
- Thailand
- Malaysia
- Filiphina
- Brunei Darusalam
- Indonesia
- Vietnam
- Myanmar
- Timor Leste
- Kamboja
- Laos

# “APK PT dan Jumlah PT di Tiap Provinsi”

“APK PT RI 2023 yaitu 31,45. terdapat 21 provinsi dengan APK PT nya di atas nasional, dan terdapat 13 provinsi dengan APK PT di bawah nasional”

1. Terdapat 4 provinsi dengan APK PT di atas Nasional yang didukung jumlah PT yang sangat banyak;
2. Terdapat 5 provinsi dengan APK PT di atas Nasional yang didukung jumlah PT cukup banyak;
3. Terdapat 7 provinsi dengan APK PT di atas Nasional dengan jumlah PT cukup;
4. Terdapat 5 provinsi dengan APK PT di atas Nasional namun jumlah PT kurang;
5. Terdapat 2 provinsi dengan APK PT di bawah Nasional, namun jumlah PT sangat banyak;
6. Terdapat 2 provinsi dengan APK di bawah Nasional, namun jumlah PT cukup banyak;
7. Terdapat 5 provinsi dengan APK PT di bawah Nasional dengan jumlah PT cukup; dan
8. Terdapat 4 provinsi dengan APK PT di bawah Nasional dengan jumlah PT kurang.

**Kampus 1 :** Jl. Surya Kencana No. 1 Kota Tangerang Selatan  
**Kampus 2 :** Jl. Raya Puspitek, Buaran Kota Tangerang Selatan  
**Kampus 3 :** Jl. Witanaharja 18.B Kota Tangerang Selatan  
**Kampus 4 :** Jl. Jakarta - Serang, Walantaka Kota Serang



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) RI 2023 (12 Desember 2023) dan Pusdatin Kemendikbudristek 2023

# "TANTANGAN PENINGKATAN APK PT"



## BIAYA PENDIDIKAN TINGGI

Biaya Operasional Pendidikan tinggi per tahun adalah 24 Juta per mahasiswa, sedangkan pendapatan perkapita masyarakat rata-rata sebesar 75 juta per tahun atau 6,25 juta per bulan. Biaya pendidikan dengan ragam variabel, termasuk uang pembangunan/gedung, uang SKs, sumbangan pembinaan pendidikan, uang ujian, uang masuk/registrasi, dll

## KETERJANGKAUAN, PEMERATAAN DAN DAYA TAMPUNG PT

Ketersediaan perguruan tinggi di tiap-tiap provinsi belum merata dan berimbang dengan kebutuhan masyarakat, sehingga berdampak terhadap keterjangkauan jarak lokasi PT, termasuk keterbatasan daya tampung PT.

## PEMILIHAN ROW INPUT

Perguruan tinggi melakukan seleksi yang begitu ketat terhadap calon mahasiswa, terutama yang memiliki kemampuan kompetensi yang bagus, sehingga banyak masyarakat yang dianggap belum mencapai kriteria tidak diterima menjadi mahasiswa, padahal mereka memiliki motivasi.

## KESESUAIAN PRODI DENGAN MINAT DAN KEBUTUHAN INDUSTRI

Terkadang minat calon mahasiswa terhadap prodi serta kebutuhan industry belum terfasilitasi dengan ketersediaan prodi di PT idaman atau yang terjangkau.

## KUALITAS LAYANAN PT

Keyakinan calon mahasiswa terhadap kualitas perguruan tinggi, baik kualitas layanan, proses, sarana prasarana, dan termasuk image dari perguruan tinggi tersebut.

## KETERSEDIAAN INFORMASI

Keutuhan informasi calon mahasiswa terhadap perguruan tinggi. Calon mahasiswa lebih banyak mengandalkan social media untuk mengakses informasi, sedangkan belum seluruhnya PT mengoptimalkan informasi tersebut melalui social media.

**Kampus 1** : Jl. Surya Kencana No. 1 Kota Tangerang Selatan  
**Kampus 2** : Jl. Raya Puspitek, Buaran Kota Tangerang Selatan  
**Kampus 3** : Jl. Witanaharja 18.B Kota Tangerang Selatan  
**Kampus 4** : Jl. Jakarta - Serang, Walantaka Kota Serang



ubaidalfaruq@unpam.ac.id



al.faruq\_ubaid



unpam.ac.id



helpdesk.unpam.ac.id

1

**UBAH PARADIKMA**

“Merubah paradikma dari peningkatan jumlah mahasiswa baru menjadi kontribusi peningkatan jumlah APK PT”.

**SERVICE QUALITY & ORGANIZATIONAL IMAGE**

“Tingkatkan kualitas layanan Pendidikan (*Service Quality*) dan perkuat citra perguruan tinggi (*Organizational Image*)”.

6

2

**AKSESIBILITAS BERKEADILAN**

“Mewujudkan aksesibilitas pendidikan tinggi berkeadilan yang memperhatikan aspek demografi, geografis, inklusivitas, dan waktu belajar”.

**Pasal 31 Ayat (1)  
UUD 1945**

“ Setiap warga negara berhak mendapat Pendidikan ”

**PERKUAT TRUST**

“Perkuat kepercayaan (*Trust*) baik *Internal Organizational Trust* (Dosen, Mahasiswa, Tendik dll) maupun *Relational Trust* (Mitra PT dan masyarakat)”.

7

3

**ATUR BIAYA PENDIDIKAN**

- Berikan biaya pendidikan yang terjangkau dengan mekanisme dan waktu pembayaran yang mudah diakses serta tidak menimbulkan risiko;
- Bentuk *circular economy* yang menempatkan “Pendidikan” sebagai atap yang ditopang berbagai unit usaha lain, bukan sebaliknya;
- Bantuan biaya pendidikan lebih tepat sasaran.

“ ..... Pendidikan **bukan** hanya untuk anak-anak orang kaya dan berkuasa saja, **bukan** juga hanya untuk anak para bangsawan saja, namun pendidikan untuk semua lelaki dan perempuan, juga untuk kaum marginal dan orang-orang miskin, orang-orang di kota dan di desa, serta juga untuk para penyandang disabilitas. ”

John Amos Comenius  
(1657)

**PERLUAS INFORMASI**

Sampaikan informasi perguruan tinggi melalui berbagai variabel dan media, seperti: media sosial, kegiatan *Campus Social Responsibility* (CSR), maupun secara langsung melalui para mahasiswa, alumni, dan *stakeholder* lainnya;

8

4

**PERBAIKI PROSES, BUKAN MEMILIH ROW INPUT**

“Berikan kesempatan kepada seluruh lapisan masyarakat, termasuk yang memiliki keterbatasan, baik finansial, waktu, kompetensi, maupun fisik, bukan hanya memilih *row input* yang berkualitas saja”.

**PERKUAT PUBLIC RELATION**

“Perkuat *public relation*, baik dengan pemerintah, institusi pendidikan, industri, organisasi masyarakat, asosiasi, media, dan *stakeholder* lainnya”.

9

5

**NEEDS GENERATING**

“Menyadarkan akan kebutuhan pendidikan, sediakan program studi, sarana prasarana, dan fasilitas yang sesuai dengan minat serta kebutuhan masyarakat dan dunia industri;”.

**KEMBANGKAN TEKNOLOGI**

“Permudah birokrasi dan layanan pendidikan dengan menggunakan teknologi yang terintegrasi, informatif, dan mudah diakses, baik itu sejak mulai pendaftaran mahasiswa baru hingga menjadi alumni”.

10





[ubaidalfaruq@unpam.ac.id](mailto:ubaidalfaruq@unpam.ac.id)



[al.faruq\\_ubaid](https://www.instagram.com/al.faruq_ubaid)



[unpam.ac.id](http://unpam.ac.id)



[helpdesk.unpam.ac.id](https://helpdesk.unpam.ac.id)



UNPAM



YAYASAN  
SASMITA JAYA



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

UNIVERSITAS PAMULANG

Berbagi Untuk **Negeri**

DKI  
PAMULANG